



## 上海环胜企业管理有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海环胜企业管理有限公司  
 企业常用简称（英文）： Visionary Consulting  
 企业常用简称（中文）： 环胜咨询  
 所属国家： 中国  
 中国总部地址： 上海  
 网址： www.vcsh.com  
 所属行业类别： 领导力发展培训, 销售培训, 在线和移动学习, 个人能力发展, 企业语言培训, 教练技术培训, 专业能力发展, 私董会、公益  
 在中国成立日期： 2001年  
 在中国雇员人数： 13

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品, 生命科学（如医药, 医疗器械等）, 金融服务（如银行, 保险, 财富管理等）, 化工与石化, 房地产业

2、曾服务过的客户案例：

#### 客户案例一：

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训、个人能力发展、企业语言培训、专业能力发展   |
| 客户公司性质   | 外商独资   |
| 客户公司行业   | 快速消费品  |
| 客户当时的需求  | 针对新进加入集团的管理培训生, 如何提升在职场的专业认知度, 快速融入客户公司企业文化, 建立个人品牌和基本的专业职场技能, 加强在部门和组织中的领导力, 成功过渡到一位职场经理人。帮助管理培训生实现从认知, 觉察到学习, 改变的过程。 |



|               |  |
|---------------|--|
| <p>具体服务内容</p> | <p>1. 在一年中整个MT Program的五个Module过程中，环胜参与了四个Module的授课实施和解决方案提供。2. 环胜顾问从需求调研，项目设计，现场授课，课后跟进，行动学习等不同环节全程参与。3. 4个module分别从个人职场习惯，专业技能，企业文化，跨部门合作，加强了学员认知和互动学习的全情参与。项目管理，演讲技巧，影响力沟通，职场习惯，企业文化等课堂学习百分百执行到位。</p>   |
| <p>服务成果</p>   | <p>1. 满分4分，每堂授课的满意率均达3.6以上，学员现场和顾问的互动在不同层面都获得了收获。从学习如何做个职场人，甚至关联到如何做人，做事，建立正确的价值观，都和学员进行了不同的辅导。2. 在公司HR的角度，作为长年合作伙伴，环胜不断精进专业度和方案设计能力的提升，以及现场顾问的专业把控能力都获得HR的肯定和认可。3. 从公司管理层的角度，看到了管理培训生一年内的成长和成熟度提升，80%的管培生按照公司设定的发展轨迹顺利晋升为一名职场经理人，实现3-5年成Team Leader的成果。</p> |

### 客户案例二：

|                 |   |
|-----------------|---|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>领导力发展培训</p>  |
| <p>客户公司性质</p>   | <p>外商独资</p>   |
| <p>客户公司行业</p>   | <p>化工与石化</p>  |
| <p>客户当时的需求</p>  | <p>总经理新上任不久，管理层还在磨合期<br/>公司‘合规政策’推出之后，各地区理解不一执行迟迟不到位<br/>公司虽然通过大规模的内部宣讲但效果并不显著；公司内部调研显示，一些资深经理对于遵循合规政策的意愿度非但不高反而呈下降趋势</p>   |
| <p>具体服务内容</p>   | <p>1. 一对一对话：澄清问题症结，找出可行的实施方案（总经理）<br/>2. 研讨会：澄清组织的愿景、使命与战略，达成共识（总经理+大区总监）<br/>3. 研讨会：进一步描绘与说明组织目标，达成共识，形成下一步行动计划（大区经理+地区经理）<br/>4. 研讨会：进一步描绘与说明组织目标，达成共识，形成下一步行动计划（地区经理+优秀员工）</p> |
| <p>服务成果</p>     | <p>5. 统一思想：让组织各层面、各地区的人员了解公司新的政策势在必行<br/>6. 理解需要变革的原因，找到需要改变的关键领域，并纠正了部分行为<br/>7. 各层级的管理者了解了大家对于新政策的困惑和建议，为下一</p>   |

|  |              |
|--|--------------|
|  | 步工作找到切实可行的方法 |
|--|--------------|

**客户案例三：**

|          |   |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训、企业语言培训  |
| 客户公司性质   | 外商独资  |
| 客户公司行业   | 化工与石化   |
| 客户当时的需求  | 正在树立新的企业愿景<br>迫切需提升团队变革的意愿度并且快速行动和执行<br>加速新领导与团队的融合   |
| 具体服务内容   | 阶段一：针对最高领导的一对一辅导：定义愿景和前瞻性的企业战略<br>阶段二：针对中高领导层一天研讨会：统一愿景和战略校准，凝聚核心领导团队<br>阶段三：针对所有中层和高层领导者的3天领导力研讨会：愿景和战略的落地，建立向上的团队文化和落实到每一个团队的工作方法、计划      |
| 服务成果     | 1. 高层领导更多使用前瞻性的眼光看公司的发展<br>2. 帮助高层领导者明确了公司企业愿景和战略<br>3. 统一和树立了团队对于企业愿景的使命感<br>4. 提升了团队引领变革的意愿度并清晰定义团队目标，加强团队执行力<br>5. 将企业战略分解到团队目标和可执行的工作计划 |

档案内容更新于2017年3月